

Neue Zielgruppen für Vereine & Initiativen gewinnen – Strategien für eine zukunftsfähige Engagementkultur

- ▶ Die Mitglieder Ihres Vereins oder Ihrer Initiative werden immer älter?
- ▶ Es fehlen junge Menschen, die sich langfristig engagieren?
- ▶ Neue Zielgruppen kommen nur, wenn sie sich willkommen fühlen?

Viele Vereine und Initiativen stehen vor der Herausforderung, **neue Engagierte zu gewinnen und langfristig zu halten**. Doch die klassische Mitgliedschaft über Jahrzehnte hinweg ist für viele – insbesondere für jüngere Generationen – nicht mehr attraktiv. Stattdessen bevorzugen sie **projektbezogenes, flexibles Engagement**. Gleichzeitig bleiben Gruppen wie **Menschen mit Migrationsgeschichte oder queere Menschen oft außen vor**, weil sie sich nicht angesprochen fühlen oder gar durch strukturelle Barrieren ausgeschlossen werden.

- 💡 Was können Vereine tun, um neue Zielgruppen zu erreichen?
- 💡 Wie können diskriminierungsfreie und einladende Strukturen geschaffen werden?
- 💡 Welche Engagementformen passen zur heutigen Zeit?

Inhalte des Workshops:

- ✓ Aktuelle Entwicklungen im Ehrenamt & gesellschaftliche Veränderungen – Warum verändert sich das Engagementverhalten?
- ✓ Strategien zur Ansprache neuer Zielgruppen – Wen wollen wir erreichen, und wie sprechen wir sie an?
- ✓ Inklusive & diskriminierungssensible Strukturen im Verein – Wie schaffen wir ein Umfeld, in dem sich alle willkommen fühlen?
- ✓ Flexible & zeitgemäße Beteiligungsmöglichkeiten – Welche neuen Formate gibt es neben der klassischen Mitgliedschaft?
- ✓ Praxisbeispiele & Austausch – Was können wir konkret umsetzen?

Warum ist das wichtig?

Vereine und Initiativen spielen eine zentrale Rolle im gesellschaftlichen Zusammenhalt – doch ohne neue Engagierte droht vielen das Aus. **Um zukunftsfähig zu bleiben, müssen Strukturen angepasst, neue Zielgruppen bewusst angesprochen und Beteiligungsmöglichkeiten flexibel gestaltet werden.**

Zielgruppen:

- 🔗 **Vorstände**, aktive Mitglieder & Engagierte in Vereinen und Initiativen
- 🔗 **Verantwortliche**, die neue Zielgruppen ansprechen und diskriminierungsfreie Strukturen schaffen möchten
- 🔗 **Alle**, die ihre Organisation für zukunftsfähiges Engagement öffnen wollen

Format & Dauer:

- 🕒 **Tagestraining:** 9:00 – 16:00 Uhr (inkl. Pausen)
- 📍 **Ort:** Online via Zoom oder als Präsenzworkshop

Jetzt anmelden & den Verein für die Zukunft aufstellen!

Machen Sie Ihren Verein fit für die Zukunft – mit neuen Zielgruppen, zeitgemäßen Strukturen und einer offenen, einladenden Haltung!